

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2023/2024



NOME DA ATIVIDADE NOME DO PROJETO	Capital do Móvel – Tech Challenge
DESTINATÁRIOS	Alunos das turmas D e E do 9º ano.
ORGANIZADORES (GRUPOS, PESSOAS)	Câmara Municipal de Paços de Ferreira. Professores de Cidadania e Desenvolvimento destas turmas.
DINAMIZADORES (QUEM ACOMPANHA OU INTERVEM NA ATIVIDADE)	Câmara Municipal de Paços de Ferreira. Professores de Cidadania e Desenvolvimento destas turmas.
ENTIDADES / ESTRUTURAS QUE ARTICULAM	Câmara Municipal de Paços de Ferreira. Empresas do concelho de Paços de Ferreira.
DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	<p>Partindo do referencial do Ministério da Educação, de ensino de competências de empreendedorismo, em contexto da disciplina de Educação para a Cidadania, propõe-se uma pragmatização destes conceitos, orientando-os para o mercado emergente do mobiliário inteligente (smart furniture).</p> <p>No conceito de mobiliário inteligente, considera-se em particular o cruzamento com outras áreas disciplinares incluindo a robótica, mecânica ou eletrónica. Também o design, enquanto ferramenta estratégia da construção de soluções inovadoras e sustentáveis, terá um espaço privilegiado no projeto.</p> <p>Os jovens serão assim expostos a uma realidade que lhes é próxima, mas numa perspetiva dos desafios de sustentabilidade e tecnologia a que o setor está, e estará, a ser sujeito nos próximos anos.</p> <p>Ao longo de todo o projeto, os alunos deverão apreender conhecimentos e ferramentas que lhes permitam:</p> <ul style="list-style-type: none">· formular uma proposta de valor;· identificar e comparar produtos concorrentes;· compreender uma cadeia de valor da produção à venda;· minutar um plano de negócios (breves conceitos); e· apresentar o projeto em público.

CALENDARIZAÇÃO		Mês	Horas (25)	Dinâmica	
		Setembro	2	Capacitação p/ Formação de Empreendedorismo (Professores e Auxiliares)	
		Outubro	4	Desafio CM-Tech Challenge Fundamentos de Empreendedorismo MVP – Minimum Viable Product BMG – Business Model Canvas	
		Novembro	4	Design de Produto Processos e Inovação Industrial Design Thinking	
		Dezembro	3	Proposta de Valor Prototipagem – Fase I	
		Janeiro	4	Concurso Interno (se aplicável) 1 turma por escola Apresentação de ideias (patrocinador empresarial/escola) Desafios e ajustes à ideia proposta/vencedora	
		Fevereiro	4	Prototipagem industrial	
		Março	4	Concurso inter-escolas (júri internacional)	

RECURSOS NECESSÁRIOS	
---------------------------------	--

VALORES ESTIMADOS	ESCOLA	
	ALUNO	